

Nachreichung zur BIWAQ-Präsentation in der WTH-Ausschusssitzung am 11.05.2026

**Programm: BIWAQ V – Bildung, Wirtschaft, Arbeit im
Quartier (ESF Plus)**
Projekt: „WILHELM – Wilhelmshaven mittendrin“

**Ergebnisse aus dem Handlungsfeld 2:
„Stärkung der lokalen Ökonomie“ im Sanierungsgebiet Tonndeich
Laufzeit: 01.09.2023 – 30.06.2026**

I. Kennzahlen - Ziele und Zielerreichung

Im Folgenden sind die Kennzahlen aus dem BIWAQ V-Projekt aus Handlungsfeld 2 (HF 2) „Stärkung der lokalen Ökonomie“ erläutert.

1. Kennzahl: Anzahl der unterstützten KMU und Soloselbstständigen

Soll	Tatsächliches	Ist:
lt. Konzept:	Ist:	(auf Basis vorliegender KMU-Erklärungen)
60	69	39

(Stand: 11.06.2026 / jeweils einfach gezählt, ohne Mehrfachteilnahmen)

Der zu erreichende Soll-Wert für die Anzahl der unterstützten KMU und Soloselbstständigen liegt laut Vorhabenbeschreibung und Bewilligung bei 60. Der tatsächliche Ist-Wert basiert auf eigener Zählung und beläuft sich auf 69 unterstützte KMU und Soloselbstständige. Der Ist-Wert auf Basis vorgelegter KMU-Erklärungen beträgt 39.

Inhaltlich ist der zu erreichende Soll-Wert bereits überschritten, formal jedoch aufgrund ausstehender KMU-Erklärungen noch nicht vollständig nachgewiesen.

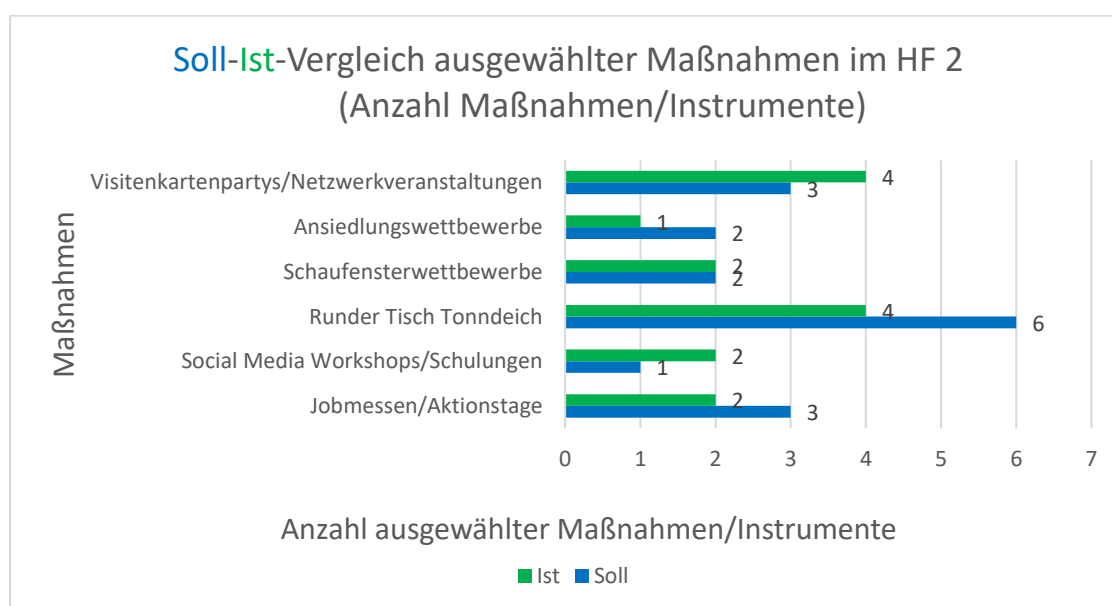
2. Kennzahl: Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller angesprochenen Unternehmen im Rahmen der Netzwerkarbeit im HF 2

Soll lt. Konzept: 300	Ist: (auf Basis vorliegender KMU-Erklärungen) 510
--	---

Der zu erreichende Soll-Wert laut Vorhabenkonzept und Bewilligung liegt bei 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aller angesprochenen Unternehmen im Rahmen der Netzwerkarbeit. Der Ist-Wert auf Basis vorgelegter KMU-Erklärungen (ein Dokument, das bestätigt, dass es sich bei dem Unternehmen um ein kleines oder mittleres Unternehmen handelt) liegt bei 510. Dieser Wert konnte mittels der von den Unternehmen des Quartiers ausgefüllten KMU-Erklärungen ermittelt werden. Der zu erreichende Soll-Wert ist somit bereits überschritten.

II. Ziele und Zielerreichung einzelner ausgewählter Maßnahmen/Instrumente

Neben der kontinuierlichen **Öffentlichkeitsarbeit** zur Bewerbung und Bekanntmachung des Projektes (etwa: Pressemitteilungen und -berichte, Beiträge in der WZ-Beilage „WILHELMSHAVEN mittendrin“, Mailings, Veröffentlichungen auf der städtischen Website, Social-Media-Posts, Newsletteraussendungen an inzwischen 76 Abonnenten) sowie grundlegender erstmaliger **Erhebungen und Befragungen** (etwa Fragebogenaktion sowie vertiefte Einzelinterviews mit 60 Unternehmen) im **neuen Fördergebiet Tonndeich**, wurden bislang u.a. folgende Maßnahmen und Instrumente zur Projektumsetzung und Zielerreichung ein- bzw. umgesetzt.



1. Visitenkartenpartys / Netzwerkveranstaltungen

Soll lt. Konzept:	Ist:
3 Veranstaltungen (VA) mit je 32 Teilnehmenden (TN) (insgesamt 96 TN)	4 VA mit insgesamt 55 TN

Stand: März 2026

Tatsächlich ist mit 4 Veranstaltungen das Soll der Anzahl der Veranstaltungen lt. Konzept überschritten, die Anzahl der TN jedoch noch nicht erreicht.

Netzwerkveranstaltungen zeigen →

- kleinere lokale Veranstaltungen werden besser angenommen als große Events
- niedrigschwellige Formate zur Vernetzung von Gewerbetreibenden werden (aufgrund guter Erreichbarkeit durch räumliche Nähe und einen geringeren Zeitaufwand) leichter genutzt und bieten Mehrwerte sowohl für die TN als auch für die Stadt (z.B. wird durch die Anwesenheit eines städtischen Vertreters vor Ort der Kontakt und Vertrauensaufbau erleichtert, ein direkter Austausch zwischen den Gewerbetreibenden und die Steigerung der Identifikation mit dem Quartier ermöglicht)
- die Netzwerkveranstaltungen ermöglichen den Unternehmen des HF 2 einen direkten Zugang zur Schnittstelle für Arbeitsmarktintegration. Die Anwesenheit der Projektverantwortlichen des HF 1 „Perspektiven schaffen“ schafft Synergien für beide Handlungsfelder
- wechselnde Veranstaltungsorte in den Betrieben im Quartier ermöglichen den Unternehmen, ihren Betrieb vorzustellen, was sich direkt und positiv auf die Sichtbarkeit und Reichweite der Unternehmen auswirkt
- die Netzwerkveranstaltungen schaffen einen Raum für Kommunikation und Kooperation, es werden u.a. Projekthalte wie aktuelle Maßnahmen und zukünftige Programmpunkte besprochen (Erhöhung des Kenntnisstandes über Quartier und Projekthalte der TN) aber es wird auch in einen direkten Dialog getreten, sodass Unternehmen Ideen austauschen und die Gelegenheit als Anstoß nutzen können, um neue Kontakte zu knüpfen und Synergien zu entdecken.

2. Ansiedlungs-/Leerstandswettbewerbe

Soll lt. Konzept: 2 Durchgänge mit je 3 TN (insgesamt 6 TN)	Ist: 1 Durchgang mit insgesamt 6 TN , davon 2 Prämierungen
--	--

(Stand: Januar 2026)

Bereits mit einem Durchgang/Wettbewerbsaufruf wurde das Teilnehmenden-Soll lt. Konzept erreicht. Mit der Ansiedlung zweier prämierter Wettbewerbsteilnehmerinnen in der Lilienburgstraße und der Bismarckstraße im Quartier Tonndeich konnten sowohl eine Neuansiedlung als auch eine Unternehmensnachfolge unterstützt werden.

Die Wettbewerbe →

- schaffen Aufmerksamkeit für den Standort Tonndeich
- leisten Werbung für das Projekt
- tragen im Erfolgsfall zusätzlich zur Realisierung der Ansiedlungen/Betriebsnachfolgen gleichzeitig zur Belebung des Quartiers und zur Minderung des Leerstands bei.

3. Schaufensterwettbewerbe

Soll lt. Konzept: 2 Durchgänge mit je 3 TN (insgesamt 6 TN)	Ist: 2 Durchgänge mit je 4 TN (insgesamt 8 TN)
--	---

(Stand: März 2026)

Standortaufwertung → **am Standort:** Gökerstraße 52, 26384 Wilhelmshaven

- 1. Durchführungszeitraum: 15.12.2025 – 14.03.2026
- 2. Durchführungszeitraum: 15.03.2026 – 14.06.2026

Mit beiden Wettbewerben wurde das Soll laut Konzept erreicht bzw. überschritten sowie ein Beitrag zur Attraktivitätssteigerung im Quartier geleistet und eine Steigerung der Sichtbarkeit teilnehmender Betriebe erreicht.

4. Runder Tisch Tonndeich

Soll lt. Konzept:	Ist:
6 VA mit je 16 TN (insgesamt 96 TN)	4 VA mit insgesamt 38 TN

(Stand: April 2026)

Themen, u.a.: Nachhaltigkeit des im Aufbau befindlichen Tonndeich-Netzwerkes der Gewerbetreibenden und ggf. weiterer Interessierter im Quartier.

Zwei weitere Treffen stehen bis zum Projektende BIWAQ V noch aus.

5. Social Media Workshops/ Schulungen

Soll lt. Konzept	Ist
1 VA mit 8 TN	2 VA mit insgesamt 11 TN

(Stand: Dezember 2025)

Die Veranstaltungstermine waren der 08.11.2025 und der 29.11.2025. Das Soll der Anzahl der Veranstaltungen und der TN ist damit überschritten.

Die Workshops bedienen →

- den aus den Befragungen/Interviews/Gesprächen verdeutlichten Bedarf an digitaler Kompetenz

sowie

- die erwünschte Unterstützung im Bereich Online-Marketing.

Neben den eigenen Veranstaltungen und auch Impulsvorträgen (z.B. zu Lokalem Online-Marketing auf Netzwerkabenden) wurden daher auch Webinare der Kooperationspartner Mittelstand-Digital Zentrum Bremen-Oldenburg und IHK Oldenburg zu verschiedenen Social-Media- und KI-Themen angeboten.

6. Jobmessen/Aktionstage

Soll lt. Konzept:	Ist:
3 VA mit je 8 KMU (insgesamt 24 KMU)	2 VA mit insgesamt 20 KMU

(Stand: März 2026 / hier: Anzahl beteiligter KMU, ohne Besuchende)

Mit der Organisation und Durchführung eines ersten „**Tonndeicher Aktionstag für Beruf und Familie**“ am 29.03.2025 (Veranstaltungsort: Tanzschule Dunse, u.a. mit Beteiligung von VHS und JobCenter Wilhelmshaven) und der Präsentation von Ausbildungs- und Praktikamöglichkeiten Tonndeicher Unternehmen auf der **Job4u Messe Wilhelmshaven-Friesland 2026** vom 13.02.2026-14.02.2026 (Veranstaltungsort: Sporthallen des Neuen Gymnasiums, Mühlenweg 69) konnten bislang 20 Betriebe ihr Unternehmen und/oder ihre Stellenangebote vorstellen.

Als **weiterer Beitrag zur Unterstützung der Arbeitsmarktintegration** wurden in 2025 zusätzlich zur Organisation und/oder Teilnahme an Jobmessen / Aktionstagen Informationen über rund 50 Arbeits-, Ausbildungs- und Praktikastellen von 30 teilnehmenden Unternehmen aus dem Quartier erfasst und an die VHS zur weiteren Verwendung im Handlungsfeld 1 weitergegeben.

Ein **weiterer Tonndeicher Aktionstag** (erneut in Zusammenarbeit mit der VHS und dem Handlungsfeld 1) ist bis zum Ende des BIWAQ V – Projektes noch vorgesehen und befindet sich derzeit in der Planungsphase.

Zum jetzigen Zeitpunkt ist das Soll lt. Konzept zwar noch nicht vollständig erreicht. Mit den bisherigen Aktivitäten zur Unterstützung der Arbeitsmarktintegration konnten jedoch bereits positive Wirkungen erzielt bzw. unterstützt werden, etwa:

- Bekanntmachung der vielfältigen Arbeits-, Ausbildungs- und Praktikumsmöglichkeiten in Tonndeicher Betrieben
- Unterstützung des HF 1 durch Information und Kontaktherstellung zu den Gewerbetreibenden in Tonndeich
- Erhöhung der Sichtbarkeit der Tonndeicher Unternehmen und damit auch der Sichtbarkeit der Arbeitsmöglichkeiten im Quartier
- Beitrag zur Bindung junger Menschen an das Quartier, indem berufliche Perspektiven vor Ort aufgezeigt werden.

Stand: 12.06.2026